

Cofinanciado por:



Designação do projeto: Metalo-Nicho Expansion: Novos processos e produtos para novos mercados

Código do projeto: ALT20-01-0853-FEDER-033147

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Alentejo

Entidade beneficiária: METALO-NICHO,S.A.

Data de aprovação: 05.02.2018

Data de início: 01.09.2017

Data de conclusão: 31.08.2019

Custo total elegível: 1.385.092,20 Euros

Apoio financeiro da União Europeia através do FEDER: 969.564,54 Euros

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O presente projeto pretende aumentar a capacidade produtiva da empresa através de processos robotizados e sistemas digitais conectados e integrados em tempo real com a rede de informação global da empresa com objetivo de dar resposta às solicitações do mercado, quer ao nível da quantidade produzida, quer ao nível da qualidade e especificações das soluções requeridas, permitindo à empresa atuar de modo mais efetivo no mercado internacional (que não tem sido convenientemente explorado, precisamente por falta de capacidade de resposta).

Cofinanciado por:



Designação do projeto: Metalo-Nicho 2Rs: REforço de Capacidades Estratégicas e gestão para um Reposicionamento competitivo

Código do projeto: ALT20-01-0752-FEDER-027622

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Alentejo

Entidade beneficiária: METALO-NICHO,S.A.

Data de aprovação: 03.02.2018

Data de início: 23.05.2018

Data de conclusão: 21.05.2020

Custo total elegível: 168.735,00 Euros

Apoio financeiro da União Europeia através do FEDER: 75.930,75 Euros

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

A Metalo-Nicho pretende abrir novos canais de exportação e reforçar a sua internacionalização, por via da diversificação de mercados-alvo, da promoção internacional e online da marca e da exportação de novos produtos tecnologicamente mais sofisticados e diferenciados para 5 novos mercados.

O plano de internacionalização da empresa baseia-se assim na abordagem prioritária à região no mundo que tem apresentado um crescimento mais rápido dos últimos anos no setor das fábricas de rações e alimentos compostos para animais - o mercado africano, pelo que irá direcionar assim atenções para a Argélia, Marrocos e Angola. De referir contudo que a empresa continuará a explorar, em paralelo a este projeto, o mercado nigeriano. Adicionalmente, Espanha revelou-se um mercado bastante apetecível para a Metalo-Nicho, atendendo à proximidade geográfica e linguística e à posição que este país tem ocupado no crescimento do setor. Por fim, a Tailândia será, em 2018, palco de uma das maiores feiras mundiais do setor (a Victam) na qual a Metalo-Nicho marcará presença, esperando-se, para além do contacto com potenciais clientes que visitam a feira oriundos dos restantes mercados-alvo, a angariação de negócio com produtores locais.

Cofinanciado por:



Designação do projeto: Metalo-Nicho 2Rs: REforço de Capacidades Estratégicas e gestão para um Reposicionamento competitivo

Código do projeto: ALT20-01-0853-FEDER-027616

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Alentejo

Entidade beneficiária: METALO-NICHO,S.A.

Data de aprovação: 20.11.2017

Data de início: 01.01.2018

Data de conclusão: 31.12.2019

Custo total elegível: 158.537,51 Euros

Apoio financeiro da União Europeia através do FEDER: 138.037,50 Euros

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O presente projeto foi estruturado em torno de cinco domínios imateriais de competitividade:

1. "Inovação Organizacional e Gestão" - com objetivo de otimizar as competências de gestão e envolvimento de negócio, aumentar a capacidade de resposta no mercado e dotar a empresa de uma nova plataforma e infraestrutura tecnológica que permite o trabalho colaborativo à distância.
2. "Desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos" – cujo objetivo é reforçar a capacidade de desenvolvimento e de controlo de produto
3. "Qualidade" – com objetivo de implementar e certificar um Sistema de Gestão da Qualidade; Reforçar a capacidade interna de gestão da qualidade organizacional; Introduzir objetivos de desenvolvimento da organização, à respetiva planificação e controlo, pelo estabelecimento de KPIs; Aumentar o reconhecimento da empresa perante potenciais clientes internacionais que veem na ISO 9001 um atestado de competência e de qualidade do produto.
4. "Eco Inovação" – com o objetivo de promover a ecoeficiência e a reutilização de resíduos, reintroduzindo-os sempre que possível na cadeia produtiva.
5. "Economia Digital e TIC"- com o propósito de assegurar condições para promover processos desmaterializados com clientes e fornecedores

Com este projeto, espera-se um impacto a diferentes níveis, nomeadamente:

- Aumentar os níveis de eficiência operacional, reduzindo os tempos de gestão de propostas, encomendas ou *stocks*;
- Dotar a empresa de ferramentas que permitam monitorizar indicadores e métricas da sua atividade, suportando os seus objetivos de crescimento e expansão;
- Reduzir o time-to-market do produto;
- Aumentar o registo da atividade da empresa e garantir a rastreabilidade e melhorar a acessibilidade remota à informação e documentação;
- Aumentar o índice de satisfação dos clientes;
- Contribuir para eliminar redundâncias e desperdícios, pela abordagem aos processos;
- Posicionar-se no mercado como uma empresa ambientalmente e socialmente responsável, respeitando os princípios da ecoeficiência e da responsabilidade social.